

女性の「美容・健康」「アンチエイジング」に訴求 初の国産「コラーゲンエステマシン」が新発売

「AQUAMOISTURE」—— (株)エミシア / サロン「エスプリビューティー」



直営サロン「エスプリビューティー」(東京・六本木)「AQUAMOISTURE」の体験利用もできる

現在のレジャー・ラブホテルにおいて、女性視点のホテルづくり・サービスは集客に直結する要素となっている。女性の「美容・健康」ニーズを満たす機器・サービスを検討しているホテルは多い。しかしながら、目的客を創出するほどの強い訴求力を有する機器・サービスとなると、なかなか見当たらないというのが現状だ。

昨年10月、東京・六本木のエステサロン「エスプリビューティー」を経営する(株)エミシアが、初の国産コラーゲンエステマシン「AQUAMOISTURE (アクアモイスター)」を新発売した。すでに多くのエステサロンや加圧ビューティサロンなどで導入が進んでいるが、同社では、レジャー・ラブホテルでも有効活用できる機器であることから、ホテル向けの販売も開始した。女性の集客力に直結する、これまでになかった機器として注目される。

女性に強力な訴求力 本格的なアンチエイジングマシン

女性の経営者・支配人をご存知と思うが、コラーゲンとは、細胞と細胞をつなぐ繊維状のタンパク質であり、とくに若々しく健康な肌を保つうえで重要な役割を担っている。しかし、コラーゲンの生成力は25歳頃から衰えはじめ、それに伴い肌の最上の表皮細胞の新陳代謝も鈍っていく。その結果、肌は「かさつき」「くすみ」「たるみ」など、老化が進んでいくことになる。

現在、コラーゲンの効能を打ち出した、さまざまなサプリメントや美容関連用品が数多く販売されていることからわかるように、現代の女性は、「美

容・健康」「アンチエイジング」の視点から、コラーゲンへの注目度は非常に高い。

コラーゲンエステマシンに関しても、多くのエステサロンなどが導入しており、女性にとっては、きれいな肌をつくるアンチエイジング機器として認知されている。しかしながら、コラーゲンエステマシンは、ヨーロッパで医療用・美容用として開発され普及した機器であり、これまでは海外製品を輸入して使用する状況だった。そのため導入施設に限られ、利用料金もエステサロンなどでは30分で4,000～6,000円と高額で、一般女性が手軽に何度も利用するのは難しい状況にあった。

この「AQUAMOISTURE」は、初の国産製品であり、メンテナンスも含めてレジャー・ラブホテルが安心して導入できる製品だ。ホテルでコラーゲンエステマシンが手軽に利用できるようになれば、女性に向けて大きな訴求

力になることは間違いない。さらに、30分500～1,000円の課金利用での提供も可能といえ、集客力に加えて付帯売上も期待できる機器である。

国内製造で高い信頼性 導入のしやすさにも考慮

コラーゲンエステマシンというのは、全身に633nmの可視光線を照射して肌の表皮の内側にある真皮の細胞を刺激し、コラーゲンの生成を促進させることで表皮の細胞を活性化させていくという仕組みだ。

同社によれば「個人差はありますが、使用者の80%が翌日に肌の改善を感じているというモニタリングデータがあります」という。もちろん、1週間に1～2回のペースで使用すれば、さらに肌の改善が進み、同データでは「30回の使用では、94%が目覚ましい改善、6%が改善を感じている」という結果が示されているという。最初の使用で



■女性に強力な訴求力となるコラーゲンエステマシン「AQUAMOISTURE」

「AQUAMOISTURE」仕様
サイズ：L2,150×W910×H1,220mm
(上部開口時)
消費電力：2.6kW
電気容量：単層200V・15A
定格電圧：220V
定格周波数：50/60Hz
(海外使用の際はカスタマイズ可能)

肌の改善を実感し、使用するほど改善が進むことがわかる。つまり、ホテルにとっては、強くりピートを促す機器といえるだろう。

ではここで、「アクアモイスター」の主な特徴を整理しておこう。
①初の国産製品(製造：(株)アクアジャパン)。企画・設計から製造まで一貫して国内工場で行なっていることから、導入後のメンテナンス、消耗品対応、故障対応など迅速なアフターフォローができる。また、課金タイマーの付加など、ホテルの要望に応じたカスタマイズにも対応できる。

②電気用品安全法に基づきPSEマークを取得しPL保険にも加入。火災や感電などの安全面でも高い信頼性を実現

している。
③ホテルの導入のしやすさを重視し、購入だけでなくレンタルにも対応。
④利用者への案内方法や利用促進の方法も指導。販促POPなどのデザイン制作も対応。さらに、マシン利用者に向けての各種化粧品やサプリメントの販売などもサポートする。
⑤633nmの可視光線はピンク色で、気持ちの高揚にもつながることもレジャー・ラブホテルに最適。

利用者への訴求力に加えて、製品の信頼性、導入のしやすさ、運用方法まで、ホテルにとって魅力の高い機器であることがわかる。もちろん、実際に試してから導入したいという経営者は、同社直営のエステサロン「エスプリビ

ューティー」(東京・六本木)で体験が可能だ。

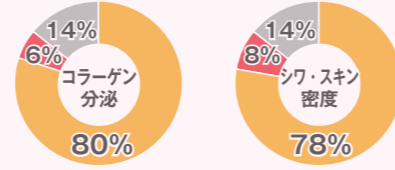
現在のレジャー・ラブホテルは、少子化の進行により若者層の利用減少が進み、今後の集客において、中高年層の利用拡大がさらに求められるといえる。そのなかでとくに中高年女性の「アンチエイジング」ニーズに応え、さらに客単価の向上にも貢献する最新機器として注目したい。

【問合せ】
(株)エミシア / サロン「エスプリビューティー」
東京都港区六本木7-14-7
萩原ビル6階
TEL.03-6434-5077
FAX.03-6434-5078

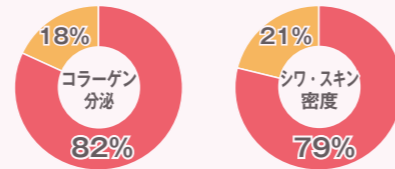
■「コラーゲンエステマシン」モニタリングデータ

■改善した ■目覚ましい改善 ■改善しなかった

【10回照射した時点での結果】



【20回照射した時点での結果】



【30回照射した時点での結果】

