

運営経験をベースに女性視点で提案する 「プチリニューアル」と「運営・企画サポート」

「AubeAzul」／(株)オーブアズール

(株)オーブアズール
取締役
大平亜矢子氏



レジャー／ラブホテル向けの多彩なジャンルの商品を、手軽に業務用価格で購入できるネットショップサイト「LH-NEXTショッピングモール」(https://shop.lh-next.net)に、3月5日、「AubeAzul (オーブアズール)」がオープンした。プチリニューアル商品や運営・企画をサポートする商品を扱う新ショップだ。

女性視点で提案する プチリニューアル商品

「AubeAzul」を運営する(株)オーブアズールは、ホテルの運営管理を行なっているグループ企業で実際に運営や企画を担当していた女性スタッフたちが中心となって設立された会社だ。ひとりでいえば「女性視点の運営・企画サポート部隊」である。

実際のホテル運営で、プチリニューアルやイベント企画を実施してきたなかで、女性視点での商材選択や企画立案・告知の手法が好評を得て、集客・売上げに貢献してきたことから、一般ホテルに向けてそれらのノウハウを提供しようと設立された会社であり、すでに数店舗とノウハウ提供の契約実績を有している。今回、それらを商品化し、より手軽に採用できるようにネット

ショップでの販売をスタートしたのである。

では、同ショップの取扱い商品を見ていこう。

①ベッドライナー・クッション

同社が、ネットショップに出店するにあたって、まず出品した商材がベッドライナー & クッションのセットだ。

同ショップの運営責任者・大平亜矢子氏は「お客様が客室に入って、まず目が行くのがベッドです。そこで好印象を与えることが大切。そのためにベッドライナーとクッションはとて有効です。わずか1万～2万円で客室の印象を大幅にアップできるのです」という。

同ショップの扱うベッドライナー・クッションの特徴は、まず、女性が「素敵！」と感じる流行の色・柄が選択されていること。そしてリーズナブルな価格。さらに1セットからの販売なので客室ごとに異なるデザインを採用できることだ。

同社では、豊富な色・柄・形状のベッドライナー・クッションを扱っており、ネットショップでも今後さらにデザインのバージョンを増加させていく予定だ。

また、今後、客室内に置くテッシュ

ボックスや小物入れ、さらに壁面を演出するタペストリーや絵画・写真など、低コストで手軽に客室の雰囲気を演出できる各種商材も出品予定だ。

5月からは告知ポスター制作や イベント企画にも対応

また、同ショップの取扱い“商品”で注目したいのが、5月からスタートを予定しているポスターのデザイン制作と、イベント企画と告知ポスター・POPのセット販売だ。

②ポスター制作

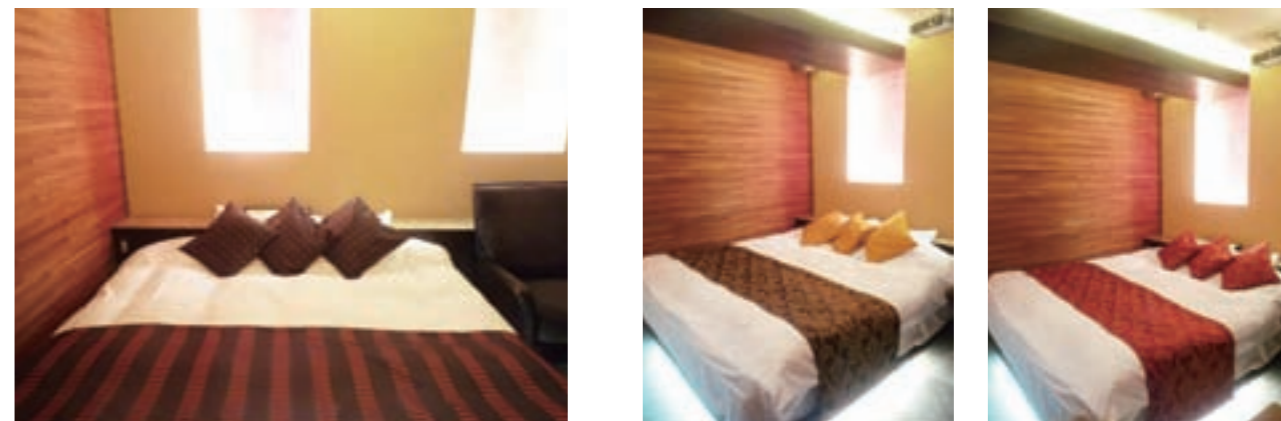
イベントやキャンペーン、新しい設備導入やサービスの実施などを、フロント周辺のポスターや入口のA型看板などでアピールすることは、集客に直結する広告宣伝手法といえる。ただ、看板制作会社やデザイン会社に依頼するとコストも大きく、頻繁に変更することが難しいというのが現状だろう。「もっと低コストで告知ポスターが制作できたら……と考える経営者の方々は少なくないはず。当社でもコストを抑えるために、低コストでポスターが制作できる特殊な機器を導入して対応してきました。これを活用して各ホテルのポスター制作ニーズに応えたいと思っています」(大平氏)。

各ホテルの要望を取り入れたデザインで、A2～B0サイズに対応する。5月にはショップサイトに見本例と価格を掲示し、手軽にネット注文できるようにする予定だ。

③イベント企画と告知ポスター／POP

同社のグループ企業が運営するホテルでは、さまざまなイベントを実施し集客力となっている。

プチリニューアルに最適なベッドライナー & クッション



イベントの企画・告知ポスターをパッケージで提供



「イベントに力を注ぎたいが、企画が続かない、手間がかかってスタッフが対応しきれない……というケースが多く、ホテルの実情ではないでしょうか。そこで、反響の良いイベントを抽出し、企画と告知ポスター・POPをパッケージ化して提供します」(大平氏)。

ホテルにとっては、自社ホテルに適したイベントを選んでネットから注文すれば、告知ポスターやPOPが届き、あとは実施するだけでいいわけだ。

これもスタートは5月からだが、すでに準備が進んでいる。いくつかの例をみてみよう(写真参照)。「フラワーバス」サービスや「浴衣貸し出し」サ

ービスなどは、まさに女性にアピール力のあるイベントといえ、告知ポスターも女性に訴求力のあるデザインとなっているといえよう。

他にも、効果的に割引をアピールする「わくわく平日キャンペーン」、ゲーム性を楽しめる「エイリアンを退治せよ!!」、メンバー獲得につながる「モーニング」サービスなど、期間限定から長期のキャンペーン、あるいは集客の弱い曜日・時間帯の対策につながるイベントなど、顧客満足と集客につながる内容の多彩なイベント企画・ポスターの準備が進んでいる。

※

大平氏は「現在のレジャー／ラブホテルの集客には、女性の支持が不可欠です。しかし、ファッションの変化を見てもわかるように、女性の嗜好・流行の変化のスピードは著しく早く、対応し続けるのは簡単なことではありません。当社は女性視点でホテル運営をトータルでサポートできる企業を目指しています。今後、ネットショップでも女性に訴求力のある商品や企画を提案していきますので、ぜひご活用ください」という。

モノの販売だけでなく、企画提案も含めた同ショップの今後の展開に期待したい。



3月5日オープンの新ショップ「AubeAzul」
https://shop.lh-next.net/shop.cgi?shop_id=56