

品質・コスト・使い勝手のよさが高評価 「セントウェーブ」の導入ホテルが増加中 アザース

近年、各種商業施設で「フレグランス・マーケティング」（香りによる集客支援）への注目が高まってきている。従来、無臭が基本とされてきたレジャー・ラブホテルにおいても、近年は女性への訴求力を重視し「香り」の演出に取り組むホテルが増えている。なかでも、アザースが提供する「セントウェーブ」は、高品質で多彩な香り、低ランニングコスト、使い勝手の良さから、現在、120店舗以上のレジャー・ラブホテルが導入している芳香装置だ。

■導入しやすいレンタル価格

香りの拡散能力も高い評価

この「セントウェーブ」の特徴は、
①米国・セントエアー社が開発・製造。同社のフレグランスディフューザーは、世界109か国・10万システム以上の導入実績を有し、この分野でトップシェアのメーカーだ。アザースは、同社の正規代理店である。
②香りのバリエーションは170種類以上。ホテルのコンセプトにベストマッチの香りを選べる。
③特許の乾式気体芳香方式で、香りの拡散能力の高さは各種の導入施設から高評価。同時に経皮吸収のない香りの分子形状で安全性も高い。この安全性

【ホテルの評価】

Dホテルグループ マネージャー 木下裕樹氏

「ホテルD」「ホテルデジャブ」など4店舗を埼玉・愛知で展開するDホテルグループ。従来のラブホテルのイメージを払拭し現代的な高付加価値のホテルづくりを目指すなかで、香りの演出にも注目。現在、3店舗に計8台の「セントウェーブ」を導入し、フロントロビーや廊下等で香りの演出を行なっている。4店舗を統括するマネージャー・



木下裕樹氏は「現場スタッフも含めて実際の香りを検討し、品質の高い香りの良さから採用を決定しました」という。また、実使用では「カセットの交換もしやすく、作動時間や濃度の設定もわかりやすい。店舗の状況に応じて最適な香りの濃度を手軽に調整できます」（木下氏）と、ホテル側の使い勝手のよさも評価する。

からセントエアー社はIFRA（国際化粧品香料協会）の基準を満たす唯一のオフィシャルメンバーだ。

④使用方法は、芳香剤カセットを本体にセットするだけで簡単。芳香面積は約200㎡。曜日別・時間別に作動設定ができ、香りの濃度も7段階で調整可能。本体はコンパクトなサイズで、ロビーや通路などのわずかなスペースに設置できる。

⑤今年8月からレンタルのシステムを変更。カートリッジ交換を60日から45日に短縮し、月額は1万3,000円／

1セット（本体込み。送料・税別）。実質的な価格ダウンで、従来以上に導入しやすいレンタルシステムを実施。

アザース代表・村松繁夫氏は、「香りの演出は、とくに女性客の好印象に効果的と指摘する経営者が増えてきています」という。導入ホテルからは「イメージアップに貢献」という評価はもちろん、「香りはホテルに入った瞬間にわかる。良好な第一印象を与えることができる」、さらに「絨毯等に染み付いた臭いが解消」、「従業員からもいい香りでの働きやすい環境になったと好評」といった声も聞かれるという。

また、同社では、エレベータ内や客室内などの小規模空間で手軽に香りの演出ができる「セントスティック」の販売も開始し、こちらも好評だという。

【問合せ】

アザース

大阪府吹田市千里山松ヶ丘 8-25-407

TEL.06-6339-1315

FAX.06-6330-8789

アザース 香り 検索



「セントウェーブ」は小型（W160×D219×H184mm）軽量（約0.9kg）ながら約200㎡への芳香拡散能力



エレベータや客室内など小規模空間に最適な「セントスティック」（6φ×30cm／芳香持続約2週間）