

使いやすさと低コストも特徴のアロマ演出 2週間の「お試し無料レンタル」も実施中

(株)CSE

「香りのチカラで魅力ある空間創造」をテーマにアロマによる空間デザインのサービスを2年前に開始した(株)CSE。すでに幅広い分野へのサービス提供の実績を有しているが、ここに来てレジャー・ラブホテル分野でも注目が高まっている。本稿では、同社のアロマ演出が注目される要因をレポートする。

■現場が使いやすく、低ランニングコストを実現したディフューザー

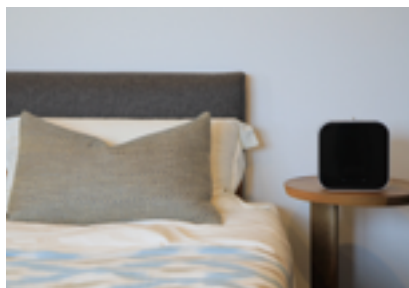
(株)CSEの母体はWebソリューションに取り組むIT企業だ。近年、とくに欧米で香りによる空間デザインへの注目が高まってきたことから、新規事業として同社を設立しアロマ演出の分野に参入。後発のメリットを活かすべく、さまざまな市場調査も行ない、魅力のある内容・仕組みを構築しての参入だ。その結果、参入後まだ2年ながら、有名ホテルやフィットネス、美容サロン、医療施設、各種商業施設などへの導入実績を有し、レジャー・ラブホテルでも導入店舗が増えてきている。

では、その特徴を整理してみよう。

- ①低ランニングコスト＝一律に定められた月極め価格ではなく、使用時間や空間の条件に合わせ、個別の価格設定でランニングコストの低減を実現。最大5セットの設定ができるタイマー機能を活用し、オイル消費を抑え、運用に合わせた自動作動ができる。
- ②高効率のアロマ拡散技術＝オイルの粒子を超微細化して噴霧する特許技術により、1台で10～500㎡の広さをカバーし、従来の2分の1程度のオイル消費量という高効率を実現。
- ③安全・静音設計＝熱や圧力を使わない拡散方式で安全性が高く、20dB以



営業部部長・AEAJ認定アロマセラピーアドバイザー
浅子 仁氏



アロマディフューザー「FLOW」は、特許取得のナノ化噴霧技術やタイマー設定の機能で、高効率による低ランニングコストを実現。エッセンシャルとフレグランスの2ラインナップで多彩な香りを提供。現場の使いやすさも好評だ。

下の静音設計なので、設置場所を選ばない。

④エッセンシャルとフレグランスで多彩な香り＝香り自体も高品質で多彩なラインナップを提供。現在、植物から抽出した天然100%のエッセンシャルオイルが22種類。独自の調香によりデザイン性や演出力の高いフレグランスオイルが14種類。ラインナップは、今後も順次増やしていく予定だ。

※

同社営業部部長・浅子仁氏は「五感のなかでも嗅覚の感覚は感情や記憶をつかさどる脳に直接的に届きます。それが空間デザインにおいて香りの演出が重要視されてきた要因です。レジャー・ラブホテルではロビー等での使用に加え、客室の清掃時に短時間使用して、入室時の印象アップに活用するケースもみられます」という。ちなみに

浅子氏は(公社)日本アロマ環境協会認定のアロマセラピーアドバイザーの資格も取得している。

「自社ホテルでの香りの演出の有効性や、現場の利便性などは、実際に使用してみないとわかりません。通常1週間のところ、特別キャンペーンとして2週間の「お試し無料レンタル」を実施中です。この機会にぜひ、香りの空間デザインの効果を体感していただきたいと思います」(浅子氏)。

消臭対策や空間に付加価値を加えたいと考えるホテルにとって有効活用したいキャンペーンといえよう。

【問合せ】

(株)CSE

東京都渋谷区神宮前 6-23-17

ロフティ原宿 8階

TEL.03-5469-5511

FAX.03-5469-5541

<http://www.cse-web.co.jp>