

手頃な価格でアートの世界を醸し出す 誰もが知る有名絵画の肉筆複製画を販売 M&Mプランニング

レジャー／ラブホテル向けの多彩なジャンルの商品を、手軽に業務用価格で購入できるネットショッピングサイト「LH-NEXTショッピングモール」(<https://shop.lh-next.net>)に、12月28日、有名複製絵画を扱う「M&Mプランニング」がオープンした。

肉筆の複製画を 従来にない低価格で提供

㈱M&Mプランニングは、これまでオリジナリティの高い各種インテリア商品などの販売を行ってきた企業である。

とくに、数年前から販売しはじめた木製アンティーク電話機などは、魅力的なインテリアとして注目され、個人宅やレストラン等の商業施設はもとより、レジャーホテルからの注文も相次いだ人気商品となっている。

そして同社が、1年半ほど前から新たに販売をスタートさせたのが、有名絵画の肉筆複製画である。

有名絵画のオリジナルは、数十億円から100億円を超えるものもあり、商業施設が取得し店舗等に飾るといったことは不可能である。しかし、絵画の著作権は、作者の死後50年で喪失し、

公共財となる。そこで印刷等による複製画の制作・販売が可能になり、それらを空間演出に活用する施設も少なくない。

また複製画には、印刷だけでなく肉筆画もある。画家が手掛ける肉筆の複製画は、印刷にはない絵画ならではの魅力を醸し出し根強い需要がある。しかしながら、1枚1枚手書きで制作するため大量生産ができず、これまでは、複製画とはいえかなり高額となってしまう、手軽に購入できるものではなかった。

同社企画部長・藤田誠氏は「有名絵画の肉筆複製画を1枚飾ることで空間の雰囲気は大きく変わります。しかし、これまでは価格がネックでした。当社では、海外の工房と直接交渉し直接買付けを行なうことで、従来にない低価格での販売を可能にしました。サイズにより価格は異なりますが19,800円～42,000円です。この価格であれば、レジャーホテルの客室やフロント・ロビーでも、肉筆複製画の魅力を活用していただけます」と、今回、「LH-NEXTショッピングモール」へ出店しレジャーホテル分野に向けて本格的な販売を開始した背景を語る。

同社は、価格を抑える意図もありギャラリー施設は設けずに、通販のみの販売としている。「海外で制作される複製画ですが、当社で確実な検品を行ないます。複製とはいえオリジナルのもつ雰囲気が十分に伝わる高品質の作品を提供します」(藤田氏)というから安心だ。ただし「受注してからの制作となるため、納期まで約1か月をみていただきたい」(藤田氏)としている。なお、作品は、届いてすぐに飾ることができるように、最高級の額装を施したうえで発送される。ちなみに、この額装代も料金に含まれている。

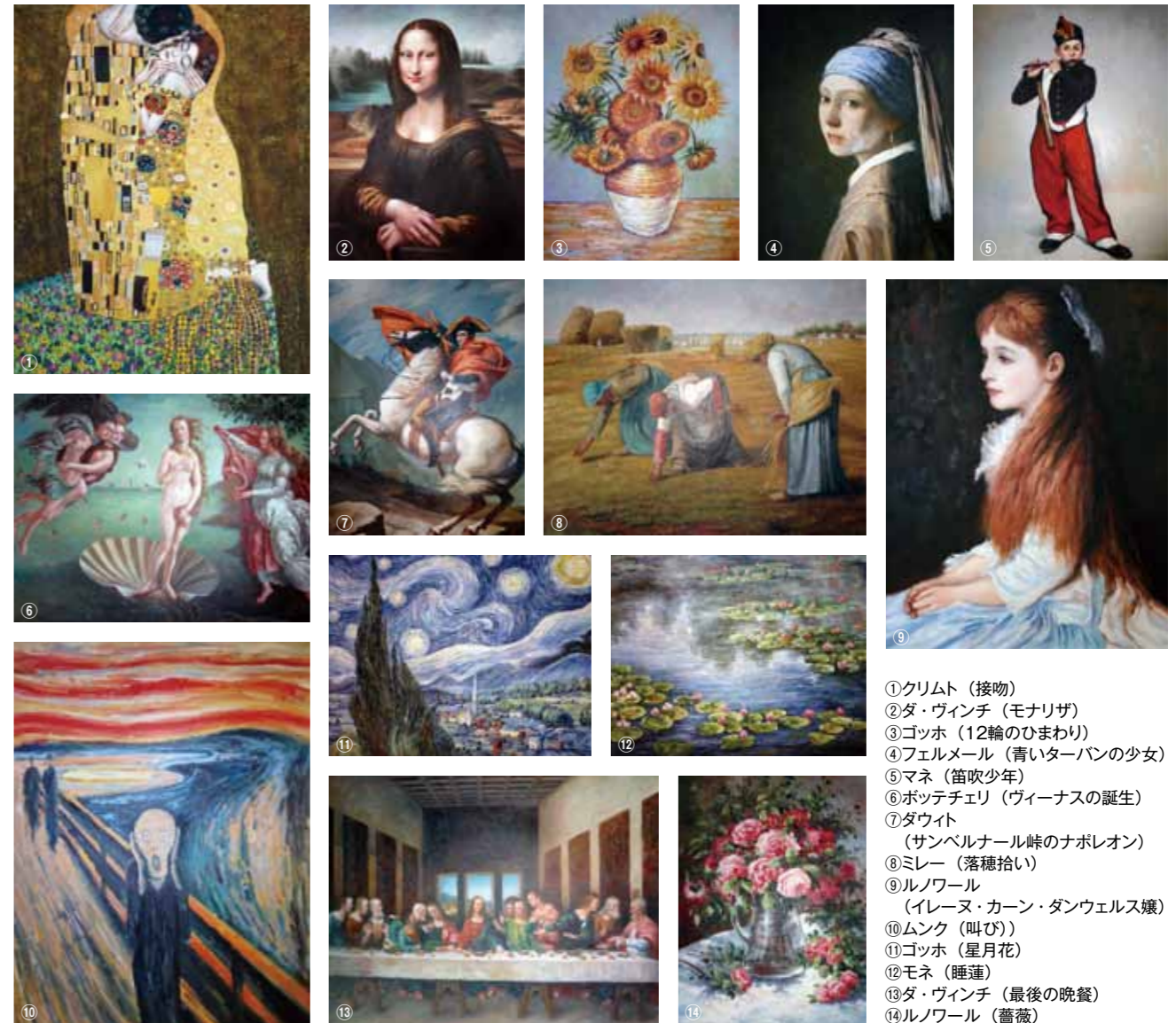
誰もが知る有名絵画を 3サイズで提供

では、実際に同社ではどのような作品を取り扱っているのか。主な作品を見ると、ゴッホ、ミレー、クリムト、ルノワール、モネ、ゴーギャン、ダ・ヴィンチ、フェルメール等々の代表作で、誰もが見たことのある有名作品が並ぶ。「日本人は、明るくわかりやすい印象派の絵画を好む傾向が強いのので、印象派の有名作品を中心に取り扱っています」(藤田氏)という。

現在、同社の取扱い作品は1,600作品にのぼっているが、そのなかから、今回はレジャーホテルに最適な30作品を厳選してショップに掲載している。

さらに、レジャーホテルにとって利用しやすいのが、各作品とも3種類のサイズに対応していることである(基本的に、30号:91.0×72.7cm、20号:72.7×60.6cm、10号:53.0×45.5cm。作品によりサイズは多少異なる)。客室内やフロント・ロビー等の既存の空

■「M&Mプランニング」が提供する主な有名絵画の肉筆複製画



- ①クリムト (接吻)
- ②ダ・ヴィンチ (モナリザ)
- ③ゴッホ (12輪のひまわり)
- ④フェルメール (青いターバンの少女)
- ⑤マネ (笛吹少年)
- ⑥ボッティチェリ (ヴィーナスの誕生)
- ⑦ダウイト (サンベルナル峠のナポレオン)
- ⑧ミレー (落穂拾い)
- ⑨ルノワール (イレース・カーン・ダンウェルス嬢)
- ⑩ムンク (叫び)
- ⑪ゴッホ (星月夜)
- ⑫モネ (睡蓮)
- ⑬ダ・ヴィンチ (最後の晩餐)
- ⑭ルノワール (薔薇)



12月28日にオープンした新ショップ「M&Mプランニング」
https://shop.lh-next.net/shop.cgi?shop_id=59

間に飾ることを考えれば、最適なサイズを選ぶことができるのはありがたい。このサイズの自由度というのも複製画ゆえの大きなメリットといえる。

※

近年のレジャーホテルの空間は、「癒し」や「シンプル」の方向に進んできた。その結果、空間自体の差別化が難しく

なってきたのが現状だ。さらに厳しい市場環境下、大きな追加投資で独自性の高い客室空間に改装することも難しい状況だ。そういったなかで、同社の提供する、アートの世界を醸し出す有名絵画の肉筆複製画は、オリジナリティの高い差別化を実現する、費用対効果の高いアイテムといえるのでは

ないだろうか。今後、同社では、ホテル側の要望等を聞きながら、随時、販売作品数を増加させていく意向だ。同時に、人気商品である、木製アンティーク電話機などの各種インテリア商品も追加していく予定なので、今後の出品内容にも注目したい。