

# 現代的スタイリッシュデザインにマッチする「カラー浴槽」を12月から市場に投入

(株)タケシタ



シルバー・ラメタイプの例

ブラック・ラメタイプの例

今年になって、浴室の改装に取り組むホテルが増えている。

レジャーホテルにとって、浴室は集客力を大きく左右する重要な要素だ。従来から多くのホテルが、浴室の充実に取り組み、大型浴槽、ジェット・ブロー機能、水中照明、浴室TVなど、さまざまな魅力を付加し集客力としてきた。しかし、この数年の市場環境の厳しさから、浴室・浴槽の老朽化が進んでしまったホテルも少なくない。だが、浴室の魅力は集客に不可欠であり、ここにきて浴室の再整備が進み始めてきたのである。

## ◆スタイリッシュな客室内装にマッチする「カラー浴槽」

このような状況に対応すべく、レジャーホテルへの浴槽供給・浴室設置に豊富な実績を有する(株)タケシタは、12月から、新たに「カラー浴槽」の販売を開始する。

現在の浴槽は、白色が主流だ。以前は、赤色や金色のラメ入りといった浴槽も多かったが、客室内装がシティホテル的な方向に進むにつれ、浴槽も内装イメージとマッチする白色が主流となってきたのである。しかし、近年、

客室デザインも変化してきた。スタイリッシュなクラブをイメージさせる、インパクトのある内装を施すホテルも増えている。「カラー浴槽」は、そういった現代のスタイリッシュ空間にマッチするデザインを考慮したものだ。

ベースカラーはブラックとシルバーの2タイプで、両方ともラメ入りだ。これは、タケシタが販売する全ラインナップの浴槽に対応する。価格は、通常コストに特殊塗装費用分が加えられた程度に抑えられている。

浴槽が利用者に与えるイメージは大きい。現代的なスタイリッシュさを印象づける浴槽といえよう。

## ◆マイクロバブルバスも好評

タケシタは、浴室全般に関わる幅広い対応をしている企業だ。

同社の提供する「マイクロバブルバス」は、利用者の評価が高く、出荷台数は1,600台にのぼる。酸素を含んだ超微細な泡の噴出で、美容やリラクゼーションの効果も高く女性客への訴求力が大きいのが特徴だ。とくに同社のマイクロバブルバスは、①泡が特に小さい(4~12 $\mu$ m)、②出力が大きい(14 $l$ /分)、③電気代が安い(1.5

円/15分)、既存浴槽への取付けにも対応する、等々、レジャーホテルに最適な内容であることも普及の背景にあるといえる。

ほかにも同社では、浴室の部分的なメンテナンスや変更にも対応している。浴室を構成する部材(ドア、壁、床、天井、水栓、コーキング)ごとに劣化対策を施し、低コストで清潔さを復活させる手法だ。同時に使用する部材によって、従来にない新しい魅力を追加することもできる。ホテルの状況や希望に合わせた幅広い対応ができるのも、タケシタならではの特徴といえよう。

厳しい経済状況が続いているとはいえ、改装したホテルには利用者が集まっている。集客力に直結する浴室の改装において、同社の新しい「カラー浴槽」は有効に活用できる注目のアイテムといえよう。

【問合せ】  
(株)タケシタ

本社：兵庫県川西市久代 1-5-7  
TEL.072-755-3627  
東京支社：千代田区猿楽町 2-2-3  
TEL. 03-5577-1126  
<http://www.takeshita.com>