

新規客開拓にメディアミックスで取り組み ホテルの広報の役割で集客向上に貢献

インフォニア(株)／GNU(株) 取締役 香月政伸



取締役
香月政伸氏

昨年10月に、サイト所有・運営＝インフォニア(株)、営業窓口＝GNU(株)の新体制でスタートを切ったレジャー・ラブホテル検索サイト「カップルズ」。今年2月には「カップルズ予約」も運用を開始。「カップルズ」の現状と今後の取り組みを、両社で取締役を兼任し「カップルズ」事業を統括する香月政伸氏に伺った。

業界のイメージアップと新規客開拓の活動に注力

——検索サイト「カップルズ」および「カップルズ予約」の現状は。

香月 「カップルズ」の体制変更から約半年。お陰様でホテル様からご支持いただき有料掲載ホテル数も順調に増加中です。また、運営と営業の一元化によって、ホテル様の生の声を反映させた細部の変更等が進み、より使いやすく、より集客力のあるサイトに日々進化しています。「カップルズ予約」は運用を開始したばかりですが、掲載数も利用数も順調に増加しています。

「カップルズ」は、月間アクセス数2,550万PV、累計アプリダウンロード数130万DLにのびますが、重視しているのはユーザー数。現在、月間160万人を突破しており、これを今後さらに増加させる取り組みに力を注いでいます。

——ユーザー数増加の取り組みとは。香月 いま、レジャー・ラブホテルの利用者減少が指摘されています。とくに若年層では利用経験がない人たちがたくさんいます。実際のホテルの内容を知らずに良くないイメージを抱いている人たちも多い……。今後、利用者

を増やしていくためにも、まず「カップルズ」を訪れるユーザーを増やし、現在のレジャー・ラブホテルが魅力的な宿泊施設であることを、1人でも多くの利用未経験者に知ってほしい、ということです。

まず、今春、地上波TVで「カップルズ」のCM放映が決定。審査基準は厳しいものがありましたが、ようやく実行できることになりました。これは、幅広く一般消費者に向けてレジャー・ラブホテルのイメージアップを図り新規客の開拓につなげる第一歩だと考えています。そのほか、20～30代女性のキュレーションサイトとタイアップしたプロモーションも実施中。4月には東京・渋谷で、「カップルズ」を告知するティッシュ配布というアナログ戦略も実行。ティッシュ配布は今後、他のエリアでも実施する予定です。

TV、Web、リアルを交えたメディアミックスで、レジャー・ラブホテルの利用未経験者に向けて、この宿泊業態のイメージアップを図り新規客を開拓する活動です。個々のホテル様側からの利用未経験者への情報発信には制限があるのが現状です。「カップルズ」というサイトだからこそできることを、今後も力を注いでいきます。

ホテルの広報的な役割でWeb集客をサポート

——現在、ホテルの集客にはWebの活用が不可欠ですね。

香月 ホテル様側でも、いかに効果的にWebを活用するか、その意識が高くなってきています。検索サイトに掲載するという段階から、どうすればアク

セスが伸び、集客につながるのか。積極的に取り組むホテル様が増えていす。Web活用の“攻めの集客戦略”がはじまっているといえます。

——具体的には香月 写真やキャッチコピーの変更・更新も増えています。豊富かつ綺麗な写真をスムーズに閲覧できるユーザー目線での内容の見直しと、検索時に上位に表示されるSEO対策の両方からの取り組みです。

また、スマホ専用サイト制作への関心も高まっています。現在、「カップルズ」のクーポン発券数は月間約60万枚。その9割がスマホからです。PCサイトをスマホで見ることができても、スマホ専用サイトがあるとグーグルなどでは上位表示されます。現在、当社でもPC、スマホ専用サイトを作成しやすいうにイニシャルコスト無料で月額管理費のみで利用できるサービス「ホテルページ」も実施しています。

当社としては、「カップルズ」という検索サイトをたんなるプラットフォームではなく、業界の広報、そして各ホテルの広報として機能できるように意識で取り組んでいます。レジャー・ラブホテルは、一般の大企業のように広報セクションを設けることは難しい。「カップルズ」を広報のアウトソーシング先として、ぜひご活用していただきたいと思っています。

——今後の「カップルズ」の方向は。香月 現在、プッシュ通知の広告をより効果があがるように改良中です。スマホのアプリをダウンロードしプッシュ通知が配信可能なユーザーが約60万人います。プッシュ通知は待受け画

■日々進化する「カップルズ」



現在、月間アクセス数2,550万PV、累計アプリダウンロード130万DL、月間ユーザー数160万人にのぼる



今年2月に運用開始した「カップルズ予約」。掲載ホテル数、利用数も順調に増加中



優良ホテルを選出する「カップルズホテルアワード」を2017年度も継続

イニシャルコスト無料・月額管理費のみでPC、スマホ専用オフィシャルサイトを制作するサービス「ホテルページ」



今年4月に東京・渋谷で一般消費者に向けて「カップルズ」を告知するティッシュ配布を実施

面に表示されるので開封率が高く、しかも地域限定のスペシャルクーポンといった効果的な販促が実行できます。これは近々に実施予定です。

また、サイトの大きなリニューアルはありませんが、冒頭で述べたように、運営と営業が一元化したことで、ホテル様の細部の要望を採り入れ反映させていくことができるようになり、そういった細部の進化作業に日々、力を注いでおります。

現在の消費者は、ホテルの選択に限

らず飲食店の選択などにおいても、失敗しないように事前にWebで詳細を確認することが当たり前になっています。レジャー・ラブホテルの集客においても、Web活用の重要度がますます高くなっているといえます。

ただ、Webの効果的な活用といっても、具体的に何をどうすればよいのか、分かりにくいことも確かです。当社グループでは「カップルズ」以外のWebやITに関連する事業も行っており、それらのノウハウも活用してサポート

していきます。ぜひWeb関連のサポート企業として、またホテルの広報機能として、当社をご活用いただきたいと思っています。

【問合せ】
GNU(株) 営業本部
東京都中央区日本橋蛸殻町 1-39-5
水天宮北辰ビル 3階
TEL.0120-017-888
FAX.03-5614-0802
http://www.gnu.co.jp