

# エリア拡大、掲載ホテル・予約実績も増加中! 最短3秒で販売開始の簡単操作も好評

## スマホ向け当日予約サービス「Buona notte」／(株)KUSABI

(株)KUSABI  
取締役  
永山正樹氏



(株)KUSABI  
代表取締役  
井上裕史氏



利用者の減少傾向が続くレジャー・ラブホテルに、いま最も求められているのが新たな顧客の開拓だ。しかし、これは個々のホテルで簡単にできることではない。このような状況を打開し、新たな顧客開拓につながる新しい誘客システムとして注目されているのが、スマホ向け当日予約サービス「Buona notte」(ボナ・ノッテ)だ。昨年5月にサービスをスタートし、10月には休憩予約も開始。その後、対象エリアを拡大し今年1月初旬時点で1都2府22県・187軒のホテルが登録・掲載され現在も増加中だ。本稿では、その内容をレポートする。

### 当日の空室のみを予約販売 スマホ時代の誘客システム

このサービスを展開する(株)KUSABIは、リクルート、LINE、Amazon等で各種ネットサービスに携わってきたメンバーが「Buona notte」を開発すべく集まり、昨年設立した会社だ。

「レジャー・ラブホテルは予約なしで利用できる便利さが魅力の一つ。しかし「ホテルに行ったら満室。手軽に予約できればいいのに……」。このようなニーズが確実にあります。それに対応するのがBuona notteです」と同社代表取締役・井上裕史氏は語る。

この「Buona notte」の主な特徴は、

- ①スマホによるレジャー・ラブホテル専用の当日予約サービス
  - ②当日の在庫(空室)を自由に販売。最短3秒で販売開始できる簡単操作
  - ③事前にクレジットカードで決済
  - ④予約売止めでも表示する広告効果
- ホテルにとっては、予約のために客

室を空けておく必要はなく、当日、空室があるときだけネット上で販売(予約受付)できる仕組みだ。つまり、予約販売中に利用者が来店して満室になれば販売を中止、宿泊客が退室し空室ができればそこからの販売もできる。リアルタイムに対応できるのだ。しかも予約者は事前にクレジット決済するので、キャンセルのリスクもない。もちろん、新法ホテルだけでなく4号営業ホテルにも対応(アプリ自体が18歳以上を対象)するサービスだ。

一方、利用者にとってのメリットは、

- ①GPSで現在地から近いホテルを表示(エリア選択も可能)
  - ②最短5秒で予約・決済が可能(クレジットカード情報登録済みの場合)
- また、サービス利用のためのアプリは、アップルとグーグルのアプリストアから無料で簡単にダウンロードで

き、利用者にとって極めて手軽に利用できることも大きな特徴だ。

もちろん、アプリの存在が広く認知されなければ利用につながらない。「各種ネットサービスで行なってきたアプリマーケティングのノウハウを駆使して告知を進めます」(同社取締役・永山正樹氏)という。また昨年末から、最新情報を発信する「プッシュ機能」も投入し、利用の促進も図っている。

### コストは初期手数料と 予約成立時の手数料のみ

このシステムは、運営現場を考慮し、ホテル側が分かりやすく使いやすいことも特徴だ。予約が入るとホテルにメールが届く。同時に電話通知もあるのでメールを見落とす心配は不要だ。ホテル側の操作は、予約に対応する「室数」と「料金」の変更だけ。最短3秒で販

### <ホテルの評価>

**HOTEL noble**  
代表取締役 文明優氏



### パートさんも使える簡単操作で 稼働状況に合わせリアルタイムに活用

「HOTEL noble」(栃木県宇都宮市・24室)は、1989年にオープンした連棟式ホテル。「普通のラブホテルに飽きてしまったら一度利用してみる価値あり!」を謳い文句に、毎年2、3室の改装を続け、各種コンセプトルームを設置し高濃度炭酸泉シャワー等の設備を追加、さらにシャンプー・リンスも100種類以上といった他ホテルにはない魅力を打ち出し、チェーン店舗の改装オープンが相次ぐ激戦エリアで健闘している単独店舗だ。

同ホテルでは昨年7月に「Buona notte」を採用。同ホテル代表取締役・文明優氏は「シティ・ビジネスホテルではネット予約が一般化しています。レジャー・ラブホテルが予約できないのは完全に時代遅れ。予約システムは誘客の入口を広げる重要な機能です」という。また「Buona notte」は「パートのフロントさんも使える簡単操作は大きな魅力。ホテルの稼働状況に合わせてリアルタイムで在庫数や価格を変更できます」と評価する。

### ■レジャー・ラブホテル専用・スマホ向け当日予約サービス「Buona notte」

#### <ホテル詳細画面>



#### <トップ画面>



#### <予約画面>



#### <アプリアイコン>



※「Buona notte」の説明・アプリのダウンロードはこちら



※アプリの正式名称を、10月から「Buona notte」(ボナ・ノッテ)に変更しました。

売開始ができる簡単操作で、ホテルの状況にリアルタイムに対応できる。スマホでも操作できるので、ホテルを離れている支配人が行なうことも可能だ。休憩予約も、販売時間帯と利用時間、料金を設定するだけのシンプルな操作で対応できる。

このサービスを利用する費用は、初期手数料が1店舗3万円(税別)。ランニングコストは不要で、予約成立時の手数料のみの成果報酬型だ。料金は、「利用者がクレジット決済でKUSABI

に支払う」→「KUSABIが手数料を差引きホテルへ振込む」という流れだ。

※

サービス開始から8か月間の利用状況を見ると、1ホテルで1か月65件の予約を獲得したケースもあるなど、順調な実績を示している。一方、当日予約は午前6時から販売開始となるが、午前中の予約が40%台を占める。これらの予約は他県からの利用者も多く、これまでのビジネス・シティホテル利用層も取り込みは始めているようだ。

また、今春には各ホテルのHPからWeb予約ができるリンクシステムも投入予定だ。システム自体もホテルの要望を取込み随時進化していく「Buona notte」。今後の動向にも注目したい。

【問合せ】  
(株) KUSABI  
東京都千代田区岩本町2-13-6  
ミツボシ第3ビル615  
TEL.050-5846-7730  
FAX.050-5846-7731  
http://www.kusabi.me  
Email :support@kusabi.me