

「カップルズ」サイトが大きく進化!

唯一の業界専門の広告代理店として最も効果的な販促を実行

(株)ワールド・ホテル・コミュニケーションズ

(株)ワールド・ホテル・コミュニケーションズ(代表取締役・山田清司)は、レジャー・ラブホテル業界専門の広告代理店として全国展開する唯一の企業だ。15年前の設立以降、レジャー・ラブホテルの広告宣伝に関わる幅広い取組みを続けてきた。

現在は、ホテル紹介中心の雑誌『デートスペシャルなび』や、ホテル検索サイト「カップルズ」に関わる企業として、業界関係者から認知されているといえる。ただ、この雑誌の発行やサイトの運営はインフォニア(株)という別会社であり、同社は広告代理店としての関わり方である。とはいえ、ホテルに関する膨大なデータベースを自社で有して提供する、ホテルの最新動向を踏まえ企画・開発段階から関わる、というのが、一般的な広告代理店とは大きく異なる点だ。

この業界専門の広告代理店というスタンスから、同社では各出版社の媒体にも関わるとともに、各種POPからフードメニュー・インフォメーションの制作、ホームページやデジタルサイネージの制作など、各店舗のセールスプロモーションも幅広く行なっている。

レジャー・ラブホテルは、外部に向けての情報発信が難しい業界だ。業界専門の広告代理店ゆえに、業界や各ホテルの動向や特性を把握したうえでマーケティングのノウハウを駆使し、それにより効果の高い広告宣伝が実現できるといえる。

同社が、この1年、とくに力を注いできたのが、ホテル検索サイト「カップルズ」の進化だ。同社・営業開発部

部長・小国努氏は「スマホやタブレットの普及に対応し、モバイルでさらに使いやすく、集客につながる内容へのパワーアップを目指しました」という。

検索のしやすさと集客効果がさらに進化

今回の内容進化への取組みは、1年以上をかけて基本設計から見直したという。その主な内容をみていこう。

①アプリ重視

サイトへのアクセスのしやすさを重視し、AndroidとiPhoneの両OSでアプリを開発。とくにAndroidのアプリのダウンロードはすでに40万を超えているなど好評だ。もちろん、サイトの検索がされやすいようにSEO対策にも従来以上に注力している。

②エリア重視

レジャー・ラブホテルに求められるのはあくまでエリアマーケティングだ。そこで、例えば関東のホテルを検索した履歴があるユーザーがアクセスすれば関東版から立ち上がる、といったシステムを取り入れ、検索の簡便さをさらに追求している。

③カーナビとの連動

「カップルズ」と契約すれば追加費用なしで、(株)デンソーの提供するカーナビ・アプリ「NaviCon」との連動を実現。ホテル詳細情報から自動的にカーナビに目的ホテルが設定できるなど便利な機能が追加された。

④ポップインフォ

これは、例えばホテルの半径1km圏内に入ると、自動的に待受け画面に「Aホテルが〇〇キャンペーン中」といった告知がなされる新機能だ(オプ

ション)。ホテル近隣のテーマパークや商業施設の位置設定や日時の指定もできる。従来にない場所・時間を限定した販促が実現できる機能といえる。

⑤管理画面

これまで、ホテル情報の変更は同社が対応してきたが、よりスピーディな変更ができるように、ホテル側からもIDとパスワードで管理画面にアクセスし、記載情報の変更ができるようになった。管理画面は、PCの初心者でも使えるように見やすく分かりやすい内容になっている。もちろん従来通り、変更等を同社に依頼することもできる。

豊富なオプションメニューで各ホテルごとに最適な販促

「カップルズ」のサイトのもうひとつの特徴は、豊富なメニューが用意され、各ホテルにとって最も効果的なオプションメニューを選択して構成できることだ。動画のホテル紹介なども注目度の高いメニューの1つだが、新たに静止画像を加工して動きを出す「ホテルCM」を追加。動画に比べ低コストで効果的なアピールにつながると好評で、依頼が増加中という。

さらに、ホテルオリジナルのホームページ制作の依頼も増えている。これは、制作費無料で月額1万5,000円の2年契約としており、ホテルにとって依頼しやすい設定となっている。

もちろん、雑誌媒体の『デートスペシャルなび』(関東・関西は年4回、東海・九州は年2回)とネットの連動ができることも大きな特徴だ。雑誌やネットの単独ではなく、メディアミッ

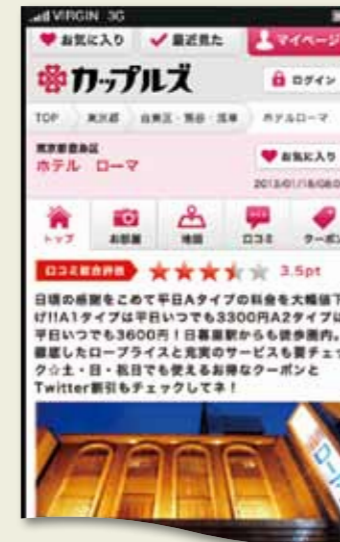
[大きく進化した「カップルズ」サイト]

■スマホのトップ画面



・検索しやすさを重視

■スマホのホテル詳細画面



・さらに見やすく。カーナビとも連動

■アプリ



・Android、iPhoneの両OSでアプリを設置
・「カップルズ」のトップ画面はこちら

■ホテル動画・ホテルCM



■PCのトップ画面



クスにより相乗効果を高める手法は、さまざまな分野で実施されている効果の高い販促手法だ。

「カップルズ」への登録契約は順調に伸びているが、特筆すべきは、近年、解約がほとんどないということだ。これは同サイトが確実に支持されている証といえるだろう。

小国氏は「若者人口の減少など、業界は市場縮小の厳しい環境にある。そ

れだけに私たちのマーケティングノウハウを、店舗の集客アップはもちろん、さらに業界全体の活性化につながる取組みに役立てていきたい。これが当社

の基本方針です」という。今後、「カップルズ」サイトの進化とともに、同社の業界専門の広告代理店というスタンスからの活動にも注目したい。

【問合せ】(株)ワールド・ホテル・コミュニケーションズ

- 東京本社：東京都千代田区三崎町2-8-10 ケービル3F TEL.03-5216-3601
 - 中部営業所：名古屋市中村区名駅2-42-10 名駅ハイツ6F TEL.052-583-2833
 - 関西営業所：大阪市北区天神橋2-3-8 MF南森町ビル2F TEL.06-6356-9071
 - 九州営業所：福岡市博多区住吉4-1-5 福岡GOAビル3F TEL.092-409-5366
- http://www.w-h-c.co.jp